オロシアム通信
Harvest

第26回フォトコンテスト　佳作
「見惚れる景色」
九州産業大学 経営学部　鍋内 響さん

2018
11
VOL.496

オロシアムFUKUOKAのホームページが
スマートフォン
で見やすくなりました！
〈URL → http:www.foc.or.jp/〉

協同組合オロシアムＦＵＫＵＯＫＡ　第2回 通常総会

協同組合オロシアムＦＵＫＵＯＫＡは、9月27日(木)17時よりザ・ロイヤルクラシック福岡〈東区千早〉にて第2回通常総会を開催。組合員102名（委任状出席を含む）が出席され、提出された議案全て原案通りに可決されました。

開会にあたり、金古理事長からの挨拶では「新年度においては、組合員の皆様が、これまでにも増して組合運営(委員会・部会活動)に参画願い、共同購入・施設利用・福利厚生・教育情報事業など組合の様々な事業をご利用いただくことで、組合加入のメリットを感じてもらうことが、大変重要です。」と、組合活動への参加を呼びかけられました。

第2回通常総会において可決された議案

第1号議案　平成29年度事業報告書・財産目録・貸借対照表・損益計算書および剰余金処分案承認の件
第2号議案　平成30年度事業計画及び収支予算案承認の件
第3号議案　役員報酬決定の件
第4号議案　平成30年度経費の賦課並びに徴収方法決定の件
第5号議案　出資口数決定の件
第6号議案　取引金融機関並びに本年度借入金残高の最高限度額決定の件

総会終了後の懇親会では、新しく加入いただいた会員企業をご紹介いたしました。また、共同事業協力企業の皆様にも参加いただき、80名による名刺交換・情報交換などにより大いに盛り上がり、交流を深めました。

第38回 福岡流通センターまつり

- 開催日　平成30年(2018年)11月18日(日曜日)
  開催・販売時間 8：30～15：30　雨天決行
  ※会場内交通規制(車両通行止め) 8：00～16：00
- 共　催　福岡市
- 後　援　粕屋町
- 協　賛　多々良校区、若宮校区、松島校区の各自治協議会

ご来場をお考えの皆さまへ（お願い）

今年も、**無料シャトルバス(運行時間 7：30～16：30)**を運行します！

公共交通機関または無料シャトルバスをご利用ください。来場者用駐車場が大変不足しております。

- **発着場所：天神日銀前、JR吉塚駅(西口)、JR千早駅(西口)、長者原(役場系統)**
- **来場者用駐車場：九州団地倉庫駐車場　1,000円／1台(有料・後払い)**
- **流通センター内の道路は全て駐車禁止です。短時間の路上駐車でも取締りの対象となります。**

卸会館2階の**健康相談コーナー**では、(医)辻内科クリニック 辻医院長が日常の健康管理等に関するご相談を承ります。なお、診察にあたる行為は行えませんので予めご了承ください。

流通センターまつりは、周辺の皆様のご理解・ご協力で開催されます。ゴミなどを放置せず、周辺の皆様にご迷惑をお掛けしないようにお願いいたします。

ステージスケジュール(8：30～15：30)

✦メイン会場：卸会館裏駐車場

出演団体様は、舞斬(ぶざん)〔踊り〕、若宮太鼓〔太鼓演奏〕、多々良保育園〔遊戯〕、アクティブハカタパフォーマンスクラス〔歌とダンスパフォーマンス〕、福岡市消防音楽隊〔吹奏楽〕、粕屋東中ダンスチーム〔ダンス〕、多々良中学校吹奏楽部〔吹奏楽〕、ファンキービート〔ダンス〕、マーシャル青山バンド〔バンド演奏〕、綾杉太鼓〔太鼓演奏〕です。

✦プロレス会場：㈱パラマ・テック様駐車場

九州産業大学プロレス研究部のみなさんによる「福岡流通センターまつり大会」を行ないます。

ワゴンセール会場(物品の販売は8：30から15：30まで)

卸センター地域・FRCビルにて衣料品、寝具、食品、雑貨、寝具、靴、インテリアなど60社以上が出店いたします。

新聞掲載のお知らせ

福岡卸センター地区にある業種規制の一部緩和を機に、『小売店の出店が活発化する福岡流通センター』として、9月26日付の繊研新聞にオロシアムＦＵＫＵＯＫＡの様子が掲載されました。

スポットライト
卸、メーカーが集積する福岡流通センター
規制緩和機に小売りに本格参入
街の活性化、にぎわいへ

繊研新聞　2018年9月26日付
繊研新聞社ホームページ 繊研プラス　https://senken.co.jp/

規制緩和機に小売りに本格参入

≪卸、メーカーが集積する福岡流通センター　街の活性化、にぎわいへ≫

ファッション関連の卸やメーカーが集積する福岡市東区多の津の福岡流通センター。４月、福岡市が同センターの福岡卸センター地区について、「卸売施設」から「広域都市計画流通業務団地」に変更する規制緩和を実施。小売りはこれまでの１５０平方㍍から１０００平方㍍以下まで可能となり、新たにショップをオープンする企業が出てきている。ほぼ業界関係者しか訪れない地区に消費者を呼び込むことで、「未来に残る、残す街」への取り組みが始まった。

≪常設ショップオープン≫

福岡流通センターは九州自動車道福岡インターやJR福岡貨物ターミナルから近く、福岡空港やJR博多駅からも車で約１５分と好アクセスの立地だ。卸や運輸、倉庫業などが集積しているが、ファッション関連は最近はやや減少傾向となっている。婦人服、服飾雑貨卸フォーサイトの金古嘉喜社長は「卸事業だけでは先が見通せない」と、直営店も運営する。今回の規制緩和を受けて、５月２４日に本社別館に「メンバーズショップ」をオープンした。売り場面積は約１８０平方㍍で、品揃えは靴やバッグ、スカーフなどの雑貨が中心。同日には靴卸のアルシュも「アウトレット・シューズショップ・ミネルヴァ」をオープンしている。いち早く４月にオープンしたのがセムグループのセムミモザが運営する「アウトレット・プラザ」。店舗は１階がメンズ・レディスのカジュアル、２階はミセス向けエレガンスラインを中心に揃える。周辺地域へのチラシのポスティングや団地の各企業への配布などを行い、出足は好調だった。その後はやや厳しい状況となったが、ゴールデンウィークや母の日など、毎月のイベント実施、ＤＭやチラシ配布などで徐々に認知が高まり、リピート客も増え遠方からの来店も見られ、「６月からまずまずの状況」としている。

≪認知度向上が課題≫

同センターの協同組合オロシアムＦＵＫＵＯＫＡの理事長を務めるフォーサイトの金古社長は「規制緩和は街の発展のためにチャンス。しかし、この場所ですぐに売れるとは思っていない」ともいう。実際、「売り上げや顧客化もまだまだで、これから」。まずは「地域の消費者にショップや買い物ができることの認知を高めていく」ことが重要となっている。そこで７月にはファッション関連の常設ショップと小売りを検討している企業による６社で、初の消費者向け合同イベントを実施した。台風の接近で不安定な天候ながら、「一定の集客があり、成功だった」という。現在、ショップはファッション関連や家具など６店。金古理事長は「バイヤーが来店する地域での小売りに、不安を抱く企業もある」としながらも、「機運は高まっている。早く足並みを揃えて、街全体でアピールしていきたい」という。

今後、複数の企業が団地内で小売りも実施する予定で、福岡卸センター小売部会の発足に向けた取り組みも進んでいる。

従業員の福利厚生としての資産形成・年金セミナー開催のご案内

研修委員会では、企業が福利厚生として従業員に紹介できる、税制優遇措置(非課税制度)を活用した従業員向け資産形成制度を知る(企業・担当者向け)セミナーを多くの方にご参加いただきたく午前･午後の2回開催いたします。

- 日　　程　　平成30年12月6日(木)　①10：00～　②15：00～
- 会　　場　　卸センター会館　第3会議室
- 受 講 料　　無料

ご存知ですか？

最近の子は公衆電話が使えないってホント！？

株式会社古荘本店
新井 力雄
Rikio Arai

緑色のツヤっとしたフォルム…スライド式のドアを開けて個室にわざわざ入る感じ…

小学生の時におつかいで、家族全員分のお昼ごはんのマックを買いに行った際、戻ってきた釣銭を何度数えても100円合わない…

母親に絶対怒られると思いつつ、残った釣銭で震えながら自宅の電話番号を押したことが昨日のことのように思い出されます…
どんどん減っていく釣銭・・・

『たぶんマックの人が釣銭を渡し間違えたんだ…』

それに気づいたのは家に帰って家族にツッコまれてからでした…

話が横にそれてしまいましたが、**つまりは小学生の私は公衆電話が使えていたんです！！**

最近の子は小銭を入れて、そのままボタンを押してしまうのだそうですが、**まずは、受話器を持ち上げないと！！**

そもそも、最近の子からしたら、受話器って何だろう？？って感じかもしれません。

それってやっぱりスマホの影響ですかね？？

最近、iPhoneXsが発売されましたが、今やスマホの時代。
公衆電話の時代があったなんて信じられないですよね…

こんなにも進歩した携帯電話に比べて、**公衆電話は1982年のモデルからほぼ変わらないんです！！**

左が1982年モデル、右が現在モデルです。35年以上も変わらないってある意味すごいかもしれない。

しかも調べてみたところ、2000年に全国で約73万台あった公衆電話は2018年には約15万台と5分の1になってしまったそう。

さらに月に1,2回しか使われない公衆電話も多いそうで、年間の利用回数が49回(!!)のもあるのだそうで、公衆電話事業は赤字なのだそうです…

しかも、暗闇の公衆電話とか結構恐怖ですよね…
必要ないという意見まで出てしまう公衆電話ですが、一定間隔で設置するように国で定められているのだそうです。

理由はすごく大切でした…！！それは災害時に使えるから！！

普段は小銭かテレホンカードで使いますが、**緊急時は無料になります！！**

ということは、**使い方はもちろん、大切な人の電話番号は語呂合わせなどでしっかり覚えておきましょう！！**

ちょっと良いなと思ったのは、とってもかわいい赤い電話ボックスでお馴染みのイギリスでは、赤を緑に塗り替えて、携帯電話の充電ボックスにしているのだとか！！しかもソーラーの力で充電するので、地球にもとっても優しい！！

これにならってアメリカのニューヨークでも公衆的にも緊急時にも使える『LinkNYC』なるものが生まれたそう。

ものすごく街になじんでいますねぇ。携帯の充電もできるそうですよ。
こうなってくると、もしかしたら日本でも公衆電話がなくなってしまう日も近いのではないか！？と心配してしまいますが、平成の時代が終わってもしばらくはお世話になりそうな公衆電話。

少なくとも、使い方はマスターしたいものですね。

鉄路誘致運動についてのご報告

昨年9月に発足し、(協)オロシアムＦＵＫＵＯＫＡ・(協)福岡卸センターも加入し活動を推進するJR長者原駅・福岡市営地下鉄空港線接続促進協議会(会長：八頭司正典)は、平成30年10月3日(水)に九州経済連合会 麻生泰 会長と共に、皆様からお預かりした約10万名分の署名を携え、福岡県・福岡市をはじめとする関係諸機関を訪問し、鉄道誘致の要望書を提出しました。

この度、署名活動にご協力いただきました皆様、誠にありがとうございました。また、皆様のお力を借り、福岡流通センター地域への東部循環線の実現に向けて、さらに活動を継続して参ります。どうか今後とも宜しくお願い致します。

平成30年北海道地震災害義援金についてのご報告

今回、平成30年北海道胆振東部地震災害に対する義援金を会員企業の皆様に呼びかけましたところ、その総額は815,000円となりました。

皆様からお預かりした義援金は、10月17日(水)に西日本新聞民生事業団へ、日本赤十字社を通じて被災地に届けられる救援金として全額をお渡ししました。皆様のご協力ありがとうございました。

ご協力いただいた個人・企業の皆様

個人の皆様　3名・・・石蔵利治　ほか2名匿名希望

企業の皆様16社・・・㈱アイル・ジャパン　㈱アルシュ　㈱石蔵商店　㈱石蔵商店建材事業部　エンジェルアイ㈱　㈱カイタックファミリー　㈱ケイ・エス・デー　小竹正㈱　㈱サンロマン　㈱スギヤマ　セムグループ　筑前流通ベース店　フォーサイト㈱　フジメン㈱　㈱百田工務店　和信産業㈱　(敬称略)

消費税軽減税率対策セミナー開催のご報告

去る9月5日に2019年10月に消費税率引き上げに伴い施行される軽減税率制度についてのセミナーを全国商業団地協同組合連合会の共催により、公認会計士・税理士の曽川氏をお迎えし開催いたしました。

日常の業務に深く関わる内容で、参加者の皆様も詳細を聞き逃さないようメモを取りながらの90分でした。

- 日　程　　平成30年9月5日(水)　13：30～15：00
- 会　場　　卸センター会館　第3会議室
- テーマ　　「消費税軽減税率について」～制度の内容及び留意点～
- 講　師　　曽川公認会計士事務所　代表
  Business Prime Consulting 株式会社　代表取締役
  公認会計士・税理士　曽川俊洋氏
- 参加者　　18社30名

参加者の感想

・インボイスに登録番号を登録しないといけないのが印象に残りました。
・事例が分かりやすい

事務局からのお知らせ（冠婚葬祭紹介事業－葬儀事業について）

今回は、「葬儀事業」についてお知らせいたします。協同組合オロシアムＦＵＫＵＯＫＡに加入いただいております組合員企業の皆様限定でのご紹介です。

この事業は、会員登録(無料)の手続きをして頂くことで、組合員企業、従業員およびそのご家族の皆様には、**「オロシアムFUKUOKA特別会員価格(プラン金額の30％オフ)」**にてご利用いただけます。何かご不明な点等ございましたら、お問合せ先までお気軽にご相談ください。

家族葬プラン（和室／30 名）
プラン金額　450,000 円(税別)
特別会員価格 315,000 円(税別)

一般葬プラン（式場／50 名）
プラン金額　660,000 円(税別)
特別会員価格 462,000 円(税別)

花祭壇プラン（式場／50 名）
プラン金額　940,000 円(税別)
特別会員価格 658,000 円(税別)

大型葬プラン（式場／100 名）
プラン金額　1,500,000 円(税別)
特別会員価格 1,050,000 円(税別)

お問合せ先

株式会社ラック(西日本典礼)
オロシアムFUKUOKA専用
24時間フリーダイヤル
TEL:0120-11-1849

協同組合オロシアムFUKUOKA
TEL:092-622-2711
FAX:092-622-2700
E-mail:oroshi@mocha.ocn.ne.jp
担当:松﨑

■ **斎場一覧**　福岡市近郊に 23 斎場のネットワーク。皆さまを 24 時間サポートいたします。

1	清水斎場	福岡県福岡市南区清水 3-2-2	13	和白斎場	福岡県福岡市東区塩浜 1-1-1
2	やよい坂斎場	福岡県福岡市南区鶴田 4-1-4	14	香椎斎場	福岡県福岡市東区香椎駅前 2-8-7
3	諸岡斎場	福岡県福岡市博多区諸岡 4-3-1	15	新宮斎場	福岡県福岡市東区和白丘 4-18-26
4	大野城斎場	福岡県大野城市山田 1-1-26	16	志免斎場	福岡県糟屋郡志免町南里 2-16-5
5	春日原斎場	福岡県大野城市錦町 2-1-1	17	志免桜丘斎場	福岡県糟屋郡志免町大字吉原 769-58
6	若草斎場	福岡県大野城市若草 2-4-12	18	宇美斎場	福岡県糟屋郡宇美町宇美 3-3-6
7	太宰府斎場	福岡県太宰府市大佐野 3-12-1	19	篠栗斎場	福岡県糟屋郡篠栗町尾仲 103-13
8	水城斎場	福岡県太宰府市坂本 1-7-16	20	甘木斎場	福岡県朝倉市一木 18-24
9	原斎場	福岡県福岡市早良区原 6-21-35	21	鳥栖斎場	佐賀県鳥栖市秋葉町 1-989
10	野方斎場	福岡県福岡市西区壱岐団地 136-21	22	平和 清浄庵	福岡県福岡市南区平和 2-1-31
11	姪浜斎場	福岡県福岡市西区姪の浜 4-1-22	23	都府楼 清浄庵	福岡県太宰府市都府楼南 5-4-20
12	糸島斎場	福岡県糸島市浦志 2-1-33	※株式会社ラック（西日本典礼）指定の斎場利用となります。		

平成30年度　粕屋東中学校職場体験学習

社会の変化に対応していける生徒を育成するための進路指導の一環として「中学3年生の職場体験学習」に、今年度は粕屋町立粕屋東中学校の生徒さん25名を会員企業8社に受入れていただきました。

3日間の体験を通して、多種多様な職業について知り、これから変化していく社会の中で「働く」とはどういうことか、身に着けておくべき力は何か、について考える有意義な時間であったと思います。

まだ幼い中学3年生の受入に御協力くださいました会員企業様に厚く御礼申し上げます。ありがとうございました。

【 職場体験学習受入企業 】
㈱エヴァ　小竹正㈱　㈱サンロマン　セムインターナショナル㈱
セムプランニング㈱　㈱ヒデトレーディング　フォーサイト㈱　㈱古荘本店

今月の本棚

かがみの孤城

出版社：ポプラ社
著　者：辻村深月

18年本屋大賞作ー不登校の娘が突然鏡の中へそこは同じ悩みをもつ子達と次第に克服していく過去未来融合の場だった。

紹介者：**森田 和則**さん（フォーサイト㈱）

風の中のマリア

出版社：講談社文庫
著　者：百田尚樹

ハチの本なんか読んでも、しょうがないと思わないで下さい。百田尚樹の研究心に引き込まれ、実に面白い世界が広がります。

紹介者：**越峠 徹司**さん（小竹正㈱）

グーグル、モルガン・スタンレーで学んだ日本人の知らない会議の鉄則

出版社：ダイヤモンド社
著　者：ピョートル・
　　フェリクス・グジバチ

効率的な会議運営のノウハウが惜しみなく披露されており、会議を変えたいと考えている会社には恰好の教科書です。

紹介者：**瀬藤 育男**さん（㈱藤秀）

陽気なギャングが地球を回す

出版社：祥伝社文庫
著　者：伊坂幸太郎

銀行強盗４人組。メンバーそれぞれが個性的で魅力的そしてユーモアセンスが抜群!!読んだあとは「痛快」この一言に尽きます。

紹介者：**山北 摩弥**さん（㈱アビオス）

Mの秘密 東京・京都五ー三.六キロの間

出版社：KADOKAWA
　　/角川書店
著　者：西村京太郎

十津川警部の活躍より、戦後史を古い日記により、マッカーサー司令官の統治の表裏が解る、ミステリー小説になっております。

紹介者：**杉山 秀彦**さん（㈱スギヤマ）

11・12月の主な組合行事予定

行事名	日時
法律相談	11月　6日(火)13：00～
理事会	11月　9日(金)　9：30～
第38回 福岡流通センターまつり	11月18日(日) 開催・販売時間 8：30～15：30
法律相談	12月　4日(火)13：00～
理事会	12月14日(金)16：00～

2019年 キャンペーンテーマの 応募状況についてのご報告

9月30日(日)まで募集しておりました「2019年キャンペーンテーマ」は、**13社63通**の応募がありました。たくさんのご応募ありがとうございました。

決定したキャンペーンテーマは、組合の広報活動に使用し、会員企業の皆様と1年間共有してまいります（12月下旬にポスターを配布予定です）。